

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДЕТСКИЙ САД «УЛЫБКА» СМОЛЕНСКОГО РАЙОНА СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
(МБДОУ д/с «УЛЫБКА»)

ПРИНЯТО  
Педагогическим советом  
МБДОУ д/с «Улыбка»  
Протокол от 30.08.2024 № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий МБДОУ д/с «Улыбка»  
*И. А. Федорова*  
Приказ от 30.08.2024 № 63-од



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая  
программа социально-гуманитарной направленности

***«Ступеньки финансовой грамотности»***

Возраст обучающихся: 6-7 лет  
Срок реализации программы: 1 год

Автор-составитель:  
Тихонова Екатерина Юрьевна  
воспитатель

с. Талашкино, 2024 год

## **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Ступеньки финансовой грамотности» разработана в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых документов:

- Конвенцией ООН о правах ребенка;
- Декларацией прав ребенка (Провозглашена резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1959 года);
- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196.
- В соответствии с действующими Санитарно-эпидемиологическими правилами и нормативами СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Национальный проект «Образование» (Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы.
- Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242)

**Направленность** (профиль) программы. Программа «Ступеньки финансовой грамотности» - дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности.

**Актуальность:** В Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, отмечается, что для формирования компетенций в сфере финансовой грамотности у всех возрастных и целевых групп необходимо продолжить разработку и внедрение образовательных программ повышения финансовой грамотности, в том числе и для дошкольного образования.

Дошкольное учреждение – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях. В рамках преемственности по профориентации детский сад является первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования.

Область экономической деятельности – одна из жизненно важных, в которую ребенок погружается с детских лет. Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем. Сегодня это предмет специальных исследований в школьной и дошкольной педагогике. В России очень низкий процент информированности населения какие права имеет потребитель финансовых услуг и как их защищать в случае нарушений.

Нынешним дошкольникам предстоит жить в XXI веке – веке сложных социальных и экономических отношений. Это потребует от них умения правильно ориентироваться в различных жизненных ситуациях, самостоятельно, творчески действовать, а значит – строить свою жизнь более организованно, разумно, интересно. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности людей по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. Раннее разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребенка с окружающим миром. Осуществляя экономическое воспитание в дошкольном возрасте, решается задача всестороннего развития личности.

**Отличительные особенности программы.** Отличительные особенности данного творческого объединения от уже существующих образовательных программ: основной идеей данного творческого объединения – создание комфортной среды общения для детей, развитие интеллектуальных способностей, формирование основ финансовой грамотности дошкольников, творческого потенциала каждого ребенка и его самореализацию. В реализации творческого объединения используются новые формы развивающего обучения, при которых синтезируются элементы познавательного, игрового, поискового и учебного взаимодействия, которые диктуют современные требования к дошкольному образованию. Одно из ее преимуществ — игровая составляющая. Знакомство детей с финансовой азбукой проходит в игровой форме.

**Адресат программы.** Программа «Ступеньки финансовой грамотности» рассчитана на детей 6–7 лет. Творческое объединение обеспечивает формирование основ экономической грамотности у детей в старшем возрасте с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей.

**Характеристики особенностей детей 6-7 лет,** значимые для разработки и реализации программы.

У ребенка данного возраста совершенствуется способность контролировать проявления непосредственных эмоциональных реакций. Развивается система устойчивых чувств и отношений — глубокая и осознанная любовь к близким, устойчивые отношения дружбы, включающие эмпатию.

Ребёнок может произвольно ставить перед собой задачи на восприятие и использовать для этого специфические приёмы. Формируется произвольность памяти и внимания, произвольность этих процессов выражается в том, что ребёнок может запоминать то содержание, которое ему в данный момент неинтересно и не нужно, и быть внимательным. Дети также овладевают особыми приемами управления своей памятью и вниманием.

На седьмом году жизни ребёнок практически овладевает всеми сторонами родного языка: звуковым составом, словарём, грамматическим строем, что позволяет ему осуществлять полноценное общение со сверстниками и взрослыми, даёт возможность делиться с ними накопленными знаниями и впечатлениями, а также получать необходимую и интересующую его информацию. Формируются представления об изменениях признаков предметов, а также их количества. Дети 6—7 лет могут оперировать количествами, увеличивать и уменьшать их, правильно описывать эти ситуации на языке математики как действия сложения и вычитания.

Арифметические задачи на сложение и вычитание в пределах первого десятка многие дети решают также на основе воображения и оперирования в уме описанными в условии задачи группами.

К концу дошкольного детства у детей формируется первичный целостный образ мира, в котором они живут, отражающий основные его закономерности.

Ребёнок учится принимать задачи, поставленные перед ним взрослым, что постепенно подготавливает его к принятию позиции ученика. Ориентация не только на внутренние побуждения, но и на внешние требования — важный этап становления деятельности и общей социализации.

Продолжает развиваться индивидуальная сюжетная и режиссёрская игра, которая также способствует психическому развитию ребёнка, развивая его познавательную сферу, символическое и наглядно-образное мышление. Реальные отношения, которые возникают у детей в игре, выполняют существенную роль в развитии коммуникативной и социальной компетентности ребёнка. Игра основывается на активном сотрудничестве детей, требующем налаживания контактов и установления взаимопонимания, на общей ориентации ребёнка на сверстника.

Реализуемые в игре партнёрство и взаимодействие стимулируют развёртывание планирования, регуляции и контроля совместной деятельности и

тем самым обеспечивают увеличение времени, приходящегося на совместную игру по сравнению с индивидуальной.

Игровые замыслы детей 6—7 лет заметно отличаются от игровых замыслов детей среднего дошкольного возраста своей новизной, богатством и оригинальностью.

Следующая особенность заключается в том, что заметно расширяются знания о человеческих действиях и взаимоотношениях, что приводит к увеличению в игре числа ролей, необходимых, с точки зрения детей, для полноценной игры.

Самостоятельно, без участия взрослых, дети в общих чертах могут обговаривать замысел игры, распределять роли и разыгрывать их. Поскольку старшие дошкольники уверены и самостоятельны в игре, то они совершенно по-иному относятся к участию в игре взрослого. Взрослый их устраивает в качестве советчика, не принимающего непосредственного участия в игре, но вовремя помогающего преодолевать сюжетные или организационные трудности.

Изменения характеризуются развитием так называемого внутреннего плана действий — способностью оперировать в уме, а не только в наглядном плане различными представлениями.

У ребёнка продолжает формироваться его образ Я. Развивается и изменяется образ Я-потенциального, т.е. того, каким ребёнок хочет себя видеть. Ребёнок стремится к тому, чтобы этот образ стал позитивным.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции — одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника 6-7 лет к такой области человеческой деятельности, как экономика

**Объем программы.** На освоение программы отводится **36 часов.**

**Формы организации образовательного процесса:** очная.

Виды занятий по программе определяются содержанием программы и реализовываются в следующих организационных формах:

- Беседы;
- Просмотр презентаций;
- Творческие занятия
- Дидактические, настольные игры;
- Подвижные игры;
- Викторины;
- Сочинение рассказов, сказок, постановка спектаклей.
- Игры- путешествия;
- Деловые, квест- игры;
- Сюжетно-ролевые игры;
- Экскурсии.

Срок освоения программы - один год обучения в количестве 36 часов с учебной нагрузкой 1 час в неделю.

Режим занятий: 1 раз в неделю во второй половине дня, продолжительностью для детей 6-7 лет – 30 минут согласно нормам СанПиНа.

Условия реализации программы: естественная для ребенка среда жизнедеятельности, помещения и территория ДОУ, социальная сфера микрорайона. Также для обеспечения благоприятных условий жизни и воспитания ребенка, формирования основ полноценной, гармоничной личности необходимо укрепление и развитие тесной связи и взаимодействия детского сада и семьи.

**Цель:** способствовать формированию основ финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста.

**Задачи:**

а) образовательные (предметные):

развивать познавательный интерес к экономической деятельности,

учить рационально оценивать способы и средства выполнения желаний, корректировать собственные потребности, выстраивать их иерархию и временную перспективу реализации;

учить применять полученные умения и навыки в реальных жизненных ситуациях;

способствовать приобретению знаний о местах и учреждениях торговли, о деньгах, валюте, о современных профессиях, рекламе, умения бережно, рационально, экономично использовать расходные материалы; навыка правильного обращения с деньгами, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями бюджета семьи.

знакомить с понятиями «труд — продукт (услуга) — деньги», их взаимосвязью

б) развивающие (метапредметные):

развивать мотивацию к экономическому виду деятельности, потребности в саморазвитии, самостоятельности, ответственности, активности, бережливости;

развивать нравственно-экономические качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в финансовой сфере

в) воспитательные (личностные):

воспитывать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги;

воспитывать у детей такие качества как: трудолюбие, щедрость, благородство, честность, отзывчивость, сочувствие (примеры меценатства, материальной взаимопомощи, поддержки и т.п.).

воспитывать уважение к труду, людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности.

## **Прогнозируемые результаты.**

### **Личностные**

- уметь сотрудничать с взрослыми и сверстниками;

- проявлять целеустремлённость, усердие, организованность, творческое отношение при выполнении трудоёмкой самостоятельной практической работы;
- следовать социальным нормам поведения и правилам в разных видах деятельности, во взаимоотношениях со взрослыми и сверстниками.
- активно использовать в игровой деятельности, в общении со взрослыми и сверстниками основные экономические понятия и категории (деньги, цена, товар, места и учреждения торговли, валюта, реклама и т.д.).
- осознавать и соизмерять свои потребности и возможности.
- понимать, что расходы семьи не должны быть расточительными и что ребёнок может, будучи экономным, их уменьшить.
- правильно обращаться с деньгами, разумно подходить к своим желаниям, сопоставлять их с возможностями бюджета семьи
- понимать, что реклама может помочь, если она правдива, и напротив, навредить, бюджету семьи и здоровью человека.
- уважительно относиться к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги, бережно относиться ко всем видам собственности.

### **Предметные**

- овладевает основными культурными способами деятельности, проявляет инициативу и самостоятельность в разных видах деятельности – игре, общении, познавательно-исследовательской деятельности, конструировании и др.;
- способен выбирать себе род занятий, участников по совместной деятельности.

### **Метапредметные**

#### **Регулятивные УУД**

- отличать верно выполненное задание от неверного;
- совместно с педагогом и другими ребятами давать эмоциональную оценку своей деятельности на занятии и деятельности всего класса;
- оценивать результаты своей работы;
- распределять функции между участниками группы.
- понимание цели своих действий;

- планировать действия с помощью педагога и самостоятельно;
- проявлять познавательную и творческую инициативы;

### **Познавательные УУД**

- сравнивать и группировать различные объекты (числа, предметные картинки);
- осваивать способы решения проблем творческого и поискового характера;
- овладевать логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- классифицировать и обобщать на основе жизненного опыта;
- делать выводы в результате совместной работы с воспитателем;
- учиться преобразовывать информацию из одной формы в другую (составлять рассказы на основе предметных рисунков и простейших моделей);
- становление эстетического отношения к окружающему миру, формирование у детей интереса к экономической деятельности.

### **Коммуникативные УУД**

- оформлять свои мысли в устной форме;
- строить понятные для партнера высказывания;
- уметь задавать вопросы, чтобы с их помощью получать необходимые сведения от партнера по деятельности;
- совместно с воспитателем договариваться с другими ребятами о правилах поведения и общения и учиться следовать им;
- сохранять доброжелательное отношение друг к другу не только в случае общей заинтересованности, но и в нередко возникающих на практике ситуациях конфликтов интересов;
- выполнять различные роли при совместной работе.

Реализация программы дополнительного образования предполагает оценку индивидуального развития детей. Такая оценка производится в рамках педагогического контроля/аттестации знаний, умений и навыков обучающихся (оценки индивидуального развития детей дошкольного возраста, связанной с

оценкой эффективности педагогических действий и лежащей в основе их дальнейшего планирования). Содержание контроля не должно ограничиваться только информацией о пройденном материале, необходимо включать и действенно-практический опыт обучающихся.

Педагогический контроль/аттестация знаний, умений и навыков обучающихся проводится 2 раза в год:

- в начале учебного года (сентябрь) с целью определения начального уровня (знаний, навыков, развития и т.п.) обучающихся;

- в конце учебного года (май) проводится итоговая аттестация/контроль, с целью определения уровня освоения воспитанниками программы дополнительного образования.

#### **Формы контроля/аттестации:**

1. Наблюдение – знания и умения; практические навыки; поведенческие моменты, умение общаться с ровесниками и людьми старшего возраста и так далее.

2. Устный опрос, собеседование, тестовые задания, индивидуальные карточки с заданиями различного типа по программе для определения уровня освоения программы, осведомленности в проблемах.

3. Игры, позволяющие решать поставленные задачи с обучающими путем активизации мыслительных процессов и познания нового.

4. Демонстрационные: организация конкурсов, соревнований.

5. Творческие задания.

6. Занятие комплексного контроля.

#### **Оценочные материалы и критерии оценивания:**

В соответствии с классификацией К.Ф.Исаевой, В.И.Логиновой и др. выделены следующие уровни сформированности экономических знаний у старших дошкольников.

**Высокий:** Для детей, находящихся на этом уровне, характерно выделение существенных признаков объектов, явлений и формирование целостной системы представлений. Их знания характеризуются обобщенностью представлений, которые позволяют выделить наиболее существенные признаки объектов и явлений экономической жизни. Дети на этом уровне имеют полные и правильные образы, легко устанавливают причинно – следственные связи, делают обобщения, классифицируют по признакам, объясняя правильность своих действий. Применяют полученные экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

**Средний:** Ребенок имеет правильные, но недостаточно полные представления о явлениях и процессах, происходящих в экономической жизни. Воспроизведение их, тем не менее, характеризуются последовательностью с установлением отдельных причинно – следственных связей, отдельных признаков объекта, явления, процесса. Дети стремятся к обобщению свойств в одно целое понятие, пытаются осуществить классификацию по данному признаку. Они частично используют финансово – экономические представления в игре и труде.

**Низкий:** Ребенок имеет неполные, ошибочные представления в области экономики и финансов. Затрудняется в характеристике понятия, явления, в распознавании его по содержанию, не может установить причинно – следственные связи, после обозначения понятия, явления или объекта, частично выделяет его признаки, не обобщает отдельные свойства явления в одно целое понятие, затрудняется в классификации по признаку. Не использует финансово – экономические знания в игровой и трудовой деятельности.

Диагностика для определения уровня финансово – экономических знаний старших дошкольников

Ф.И. ребенка	Задание 1	Задание 2	Задание 3

Задание 1 «Выбери верное предложение».

Материал: карточки, на которых написано по два предложения, и карточки с изображениями, соответствующими этим предложениям (деньги, игрушки, реклама и т.д.)

Инструкция: «Предлагаю тебе поиграть. Я прочитаю тебе два предложения. Выбери то предложение, которое тебе кажется правильным, и объясни, почему ты его выбрал».

Чтобы жить, необходимы деньги. Чтобы жить, необходимы игрушки.

Реклама нужна человеку для развлечений. Реклама важна для продажи товара.

Только взрослые должны трудиться. И дети, и взрослые должны трудиться.

Пенсию обычно получают мамы и папы. Пенсию обычно получают бабушки и дедушки.

Бюджет семьи – это только доходы. Бюджет семьи – это доходы и расходы.

Чем качественнее товар, тем выше цена товара. Чем качественнее товар, тем ниже его цена.

1 балл – правильно один или два ответа

2 балла – правильно 4 ответа

3 балла – правильно больше 5 ответов

Задание 2 «Найди лишнее».

Материал: 6 карточек, на которых изображены:

- рубль, доллар, евро, кошелек (категория «деньги»);
- банкноты достоинством 100 рублей, 5 долларов, 10 евро, 50 – копеечная монета (категория «деньги»);
- кондитерская фабрика, мебельная фабрика, магазин (категории «товар», «производство»);
- человек копает землю, готовит еду, моет посуду, читает книгу (категория «труд»);
- игрушки, посуда, машина, солнышко (категория «товар»);

- одежда, дом, продукты, книга (категория «потребности»).

Инструкция: «Посмотри на рисунки. Они разные. Какой предмет (действия) лишний? Почему? Как можно назвать одним словом остальные три?»

1 балл – все карточки отобраны правильно с помощью воспитателя;

2 балла – две карточки – с помощью воспитателя;

3 балла – все карточки отобраны правильно.

Задание 3 «Продолжи предложение».

Материал: предложения экономического содержания и соответствующие им сюжетные картинки.

Инструкция: «Я предлагаю тебе поиграть в увлекательную игру. Я начну предложение, а ты закончи».

Любой труд приносит...(пользу)

Моя мама получает за свой труд..., бабушка получает..., а брат (сестра) учится в институте и получает... (зарплату, пенсию, стипендию).

Доходы семьи можно увеличить, если... (вести дополнительное хозяйство; кто-то из членов семьи пойдет на работу и т.д.)

Воспитатель, повар, швея, рекламодатель, банкир – это (профессии).

Любой товар можно... (продать, купить, изготовить).

Место хранения и накопления денег называется...(банк).

Чтобы люди узнали о товаре, нужна... (реклама).

1 балл – правильно два ответа;

2 балла – правильно четыре-пять ответов;

3 балла – правильно больше пяти ответов.

## **2.1. Содержание общеобразовательной общеразвивающей деятельности.**

### **Учебный план**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>Раздел 1. Труд и продукт (товар) (7 часов)</b>					

1	Тема1. У каждого человека должно быть интересное дело	2	1	1	<i>Опрос, творческое задание, игра</i>
2	Тема2. Почему все взрослые работают	1	1		<i>Опрос,, игра</i>
3	Тема3. Все профессии нужны	1	0	1	<i>игра, соревнование</i>
4	Тема4. Когда продукт труда превращается в товар.	2	1	1	<i>Опрос, творческое задание,</i>
5	Тема5. Сколько заработал – столько купил	1		1	<i>Игра</i>
<b>Раздел 2. Деньги и цена (стоимость) (14 часов)</b>					
1	Тема1. Понятие «деньги». История денег.	3	2	1	<i>Опрос, игра, творческое задание</i>
2	Тема2. Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена	4	2	2	<i>Опрос, творческое задание,</i>
3	Тема3. Торговля и торг	3	1	2	<i>Опрос, творческое задание, игра</i>
4	Тема4. Бюджет	2	1	1	<i>Опрос, творческое задание, конкурс</i>
5	Тема5. Источники дохода	2	1	1	<i>Опрос, игра</i>
<b>Раздел 3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желание и возможности (5 часов)</b>					
1	Тема 1. Что такое реклама и кто ее делает	1	1		<i>Опрос, игра</i>
2	Тема 2. Реклама в сказках.	1		1	<i>творческое задание, конкурс</i>
3	Тема 3. Сочиняем рекламу. Если бы у меня было собственное дело.	2		2	<i>Творческое задание, игра</i>
4	Тема 4. Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	1		1	<i>Творческое задание</i>
<b>Раздел 4. Полезные экономические навыки и привычки в быту (10 часов)</b>					
1	Тема 1. О том, как правильно деньгами распоряжаться	2	1	1	<i>Опрос, соревнование</i>
2	Тема 2. Бюджет семьи	2	1	1	<i>Опрос, игра,,</i>
3	Тема 3. Не все продается и покупается за деньги	1		1	<i>Творческое задание</i>

4	Тема 4. Примеры народной мудрости	3		3	<i>Опрос, игра, творческое занятие</i>
5	Тема 5. Поход в Сбербанк	2		2	<i>Опрос</i>

## Содержание учебного плана

### 1. Труд и продукт труда (товар)

*Теория:* понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Труд — основная деятельность человека, источник средств для его существования.

Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, архитектор, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.).

Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо выполнять свою работу, у которого есть уважение к труду вообще. Безделье, лень — предмет осуждения. Хорошая работа, интересна профессия — великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт — полезная и нужная вещь, предмет, изделие и др. (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т.п.).

Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь — это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т.п.

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям.

Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

*Практика:*

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- воспитывать желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- создавать условия для деятельности «по интересам», проявления творчества и изобретательности.

## **2. Деньги и цена (стоимость)**

*Теория:* понятия - деньги, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен, меценат.

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.

- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.

- Деньги как средство платежа, накоплений.

- Обмен денег (причины, правила).

*Практика:*

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги просто так не даются. Зачем людям нужны деньги.

### Цена (стоимость)

*Теория:*

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

*Практика:* Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (квартира, дача, мебель, бытовая техника и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

### Торговля и торг

*Теория:*

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т.п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т.п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

*Практика:* Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и (или) сестры и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что — в следующий раз (приоритетность, планирование).

Дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей; объясняют смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

*Теория:* Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители (законные представители) и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им

нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могу помочь благотворители. Благотворитель — не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всем миром».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

*Практика:*

— познакомить детей с деньгами и сформировать отношение к деньгам как к части культуры нашей страны;

— воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);

— дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

### **3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности**

*Теория:*

Понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку — воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в

общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т.д.).

*Практика:* Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»); друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот такая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Народные промыслы» и т. п.

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

*Практика:*

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой; — учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

#### **4. Полезные экономические навыки и привычки в быту**

*Теория:* закрепление содержания блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама». Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, заправливый и др.

*Практика:* Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемы способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми. Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами ты имеешь право распоряжаться (дарить, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т.п.). Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия. Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что — позднее; предусматривать все предстоящие расходы — такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, продуктов питания и т. д.; способность заранее позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка — полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещам и пр.).

Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность. Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим — взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т.д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

*Нравственные ориентиры в социально-экономической сфере*

Примеры народной мудрости: пословиц, поговорок, сказок

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».

- Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги».

«Деньги и цена (стоимость)»

- Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х.Андерсена «Дюймовочка».

- Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет»,  
«Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».

## «Реклама»

- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

### Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее).

Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудлюбие и лень.

Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т.п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т.п.)

### *Педагогические задачи:*

— формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;

— воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;

— воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных эгоистических и альтруистических потребностей;

— дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

## **2.3. Календарный учебный график.**

№	месяц	Неделя	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол –во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	сентябрь	1 нед. 03.09.24г.	16.00	<i>Интегрированное занятие (познавательная, речевая, музыкальная, двигательная деятельность)</i>	1	У каждого человека должно быть интересное дело	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
2		2нед. 09. 09.24г.	16.00	<i>Интегрированное занятие по развитию речи с элементами изобразительной деятельности</i>	1	Кем я хочу быть.	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>
3		3нед. 16.09.24г.	16.00	<i>Беседа с включением игр</i>	1	Почему все взрослые работают	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
4		4нед. 23.09.24г.	16.00	<i>Игра-соревнование</i>	1	Все профессии нужны	<i>гр. помещени е</i>	<i>Игра</i>
5		5нед. 30.09.24г	16.00	<i>Беседа с включением игр и творческих заданий</i>	1	Когда продукт труда превращается в товар.	<i>гр. помещени е</i>	<i>Творческое задание</i>
6	октябрь	1нед. 07. 10. 24г.	16.00	<i>Беседа с включением творческих заданий</i>	1	Ценность и украшение товара – его качество	<i>гр. помещени е</i>	<i>Творческое задание</i>
7		2нед. 14.10.24г.	16.00	<i>Игра</i>	1	Сколько заработал – столько купил	<i>гр. помещени е</i>	<i>Игра</i>
8		3нед. 21.10.24г.	16.00	<i>Интегрированное занятие с элементами продуктивной деятельности</i>	1	Понятие «деньги».	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>
9		4нед. 28.10.24г.	16.00	<i>Виртуальная экскурсия в прошлое денег</i>	1	История денег	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос</i>
10	ноябрь	1нед. 11.11.24г.	16.00	<i>Беседа с включением игр</i>	1	Откуда берутся деньги	<i>гр. помещени е</i>	<i>соревнование</i>
11		2нед. 18.11.24г.	16.00	<i>Беседа с включением игр и творческих заданий</i>	1	Что такое цена	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра,</i>
12		3нед. 25.11.24г.	16.00	<i>Беседа с включением игр и творческих заданий</i>	1	Обмен и деньги	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>

13	декабрь	1нед. 02.12.24г.	16.00	<i>Интегрированное занятие с элементами игры</i>	1	. Спрос и предложение. Рынок	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
14		2нед. 09.12.24г.	16.00	<i>Экскурсия</i>	1	Экскурсия в магазин	<i>Ближайши ий магазин</i>	<i>Опрос, наблюдение</i>
15		3нед. 16.12.24г.	16.00	<i>Интегрированное занятие с элементами продуктивной деятельности</i>	1	Чем лучше качество, тем дороже вещь	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>
16		4 нед. 23.12.24г.	16.00	<i>Интерактивное занятие по мотивам сказки</i>	1	Приключения монетки	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос</i>
17		5нед. 30.12.24г.	16.00	<i>Кукольный спектакль</i>	1	Как зайчика бережливости учили	<i>гр. помещени е</i>	<i>Творческое задание</i>
18	январь	1нед. 13.01.25г.	16.00	<i>Беседа с включением игр</i>	1	Откуда берутся деньги и на что тратятся	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
19		2нед. 20.01.25г.	16.00	<i>Игра</i>	1	Что такое бюджет семьи	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
20		3нед. 27.01.25г.	16.00	<i>Виртуальная экскурсия «Великие меценаты России»</i>	1	Благотворительная деятельность	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опро</i>
21	февраль	1нед. 03.02.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие с элементами продуктивной деятельности</i>	1	Итоговое занятие по теме	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание, игра</i>
22		2нед. 10.02.25г.	16.00	<i>Беседа с элементами интерактивной игры</i>	1	Что такое реклама и кто ее делает	<i>гр. помещени е</i>	<i>Игра, творческое задание</i>
23		3нед. 17.02.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие (познавательная, речевая, музыкальная, двигательная деятельность)</i>	1	Реклама в сказках.	<i>гр. помещени е</i>	<i>соревнование</i>
24	март	1нед. 03.03.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие с элементами продуктивной деятельности</i>	1	Сочиняем рекламу. Если бы у меня было собственное дело.	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>
25		2нед. 10.03.25г.	16.00	<i>Сюжетное занятие интегрированного характера</i>	1	Работа с рекламными буклетами (детского содержания)	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, творческое задание</i>
26		3нед. 17.03.25г.	16.00	<i>Игра-квест</i>	1	Играем в рекламу	<i>гр. помещени</i>	<i>игра</i>

							<i>е</i>	
27		4нед. 24.03.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие (познавательная, речевая, музыкальная, двигательная деятельность)</i>	1	О том, как правильно деньгами распоряжаться	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос,, творческое задание</i>
28		5нед. 31.03.25г.	16.00	<i>экскурсия</i>	1	Экскурсия в Сбербанк	<i>сбербанк</i>	<i>экскурсия</i>
29	<i>апрель</i>	1нед. 07.04.25г.	16.00	<i>игра</i>	1	Игровое занятие «Мы ребята деловые»	<i>гр. помещени е</i>	<i>игра</i>
30		2нед. 14.04.25г.	16.00	<i>Спектакль</i>	1	Приключения копеечки	<i>гр. помещени е</i>	<i>Творческое задание</i>
31		3нед. 21.04.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие, игра</i>	1	Не все продается и покупается за деньги	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
32		4нед. 28.04.25г.	16.00	<i>Игра-эстафета</i>	1	Хорошо-плохо	<i>гр. помещени е</i>	<i>Игра</i>
33	<i>май</i>	1нед. 05.05.25г.	16.00	<i>Интегрированное занятие (познавательная, речевая, музыкальная, творческая деятельность)</i>	1	Примеры народной мудрости	<i>гр. помещени е</i>	<i>Опрос, игра</i>
34		2нед. 12.05.25г.	16.00	<i>Сюжетно-ролевая игра</i>	1	Ярмарка	<i>гр. помещени е</i>	<i>Индивидуальные задания, игра</i>
35		3нед. 19.05.25г.	16.00	<i>Экскурсия</i>	1	Экскурсия в Сбербанк	<i>сбербанк</i>	<i>Опрос, наблюдение</i>
36		4нед. 26.05.25г.	16.00	<i>Интеллектуальная игра</i>	1	Итоговое занятие	<i>гр. помещени е</i>	<i>Занятие комплексного контроля</i>

### 3. Методическое обеспечение программы

#### 3.1. Методические материалы

##### 3.1.1. Дидактическое обеспечение реализации программы

Успешное осуществление работы по формированию финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста невозможно без организации правильной и соответствующей возрастным особенностям развивающей предметно-пространственной среды.

Оснащение развивающей предметно-развивающей среды в целях формирования

финансовой грамотности у детей подразумевает:

- подбор художественной литературы, энциклопедий, самодельных книжек-малышек, в книжном уголке;
- создание картотеки пословиц и поговорок о труде, загадок, стихов и песен о профессиях и орудиях труда;
- подбор иллюстраций, репродукций картин, раскрасок с профессиями в центре изобразительной деятельности;
- подбор и изготовление дидактических игр;
- подбор демонстрационного материала;
- подбор мультфильмов, видеофильмов, видеороликов; - фото- и видеоматериалы для сюжетно-ролевых игр.

Таким образом, формирование основ финансовой грамотности, представлений дошкольников о труде взрослых – это необходимое направление деятельности дошкольной образовательной организации. Знакомство детей с основами финансовой грамотности и миром профессий осуществляется на протяжении всего периода получения воспитанниками дошкольного образования и реализуется в разнообразных формах и во взаимодействии педагогов, родителей (законных представителей) и социальных партнеров. Проводимая работа позволяет ненавязчиво подвести детей старшего дошкольного возраста к важному выводу, что труд, профессиональная деятельность взрослых являются значимой сферой жизни.

#### **Оборудование групповой комнаты:**

1. Ковер для различной деятельности детей (рассматривания предметов, игрушек, обсуждения, игры) – 1
2. Коробки (контейнеры) для хранения мелкого материала, конструкторов-3
3. Аудиоаппаратура (магнитофон) -1
4. Скамейка для детей -2
5. Подставка-мольберт для демонстрации иллюстративного материала -1
6. Магнитный мольберт с буквами и цифрами - 1

7. Полка декоративная (навесная)-2

8. Стеллажи (многосекционные шкафы) для материалов, игр, пособий по разным видам детской деятельности детей (изобразительной, музыкальной, игровой и т.п.)

-3

9. Стеллаж для методической литературы -1

10. Стеллаж для конструкторов различной текстуры -1

11. Шкаф (полка) для дидактических пособий – 1

12. Тумбочка для материалов по профориентации и финансовой грамотности – 2

13. Столы для организации детской деятельности, 2-местные -12

14. Столы для самостоятельной деятельности детей -1

15. Стул детский -26

16. Ширма для моделирования пространства -1

17. Шкаф детский для размещения материалов, игрушек -3

18. Стол письменный -1

19. Стул взрослый – 2

20. Книжный уголок в виде домика -1 *Методические материалы:*

1. Альбомы, познавательные Энциклопедии, детские книги, посвященные теме по профориентации и финансовой грамотности – 2

2. Плакат по теме «Профессии» - 1

3. Макет улицы -1 *Дидактические игры:*

- «Геометрические формы»

- «Уроки этикета» -1

- «Профессии»-1

- «Деньги, какие они?» - 1

- Лепбук «Профессии детского сада» - 1

- Лепбук «Маша и Ваня играют в профессии» - 1

- Лепбук «Такие разные профессии» - 1

- «Четвертый лишний» - 1

- «Предметы-помощники» -1 и т.п.

### **Оборудование**

1. Куски полотняной разноцветной ткани (1х1 м) для моделирования пространства -2
2. Ширма-домик – 1
3. Настольная ширма-сцена -1
4. Ящик с предметами заместителями-1
5. Абстрактные игрушки -3
6. Мягкие выразительные и характерные животные -5
7. Игрушки, изображающие животных и их детенышей, из различного материала (птицы, насекомые, звери) – 2 набора и отдельные игрушки.
8. Куклы разных профессий
9. Набор чайной посуды, набор кухонной посуды
10. Наборы крупногабаритной мебели: «Гостиная комната», «Кухня»
11. Наборы, помогающие отобразить операции труда и социального быта («Парикмахерская», «Магазин», «Поликлиника», «Аптека», «Автомобильное путешествие», «Банк», «Почта»)
12. Игрушки-трансформеры
13. Строительный материал
14. Пластмассовые конструкторы «Лего», «Собери город», «Зоопарк», «Цифры-знаки»
15. Кукольная комната (малых размеров)

### **Игровые атрибуты**

16. Игрушечная бытовая техника: утюг, телефон, газовая плита, гладильная доска.
17. Игрушки-орудия: клещи, плоскогубцы, лопатки и т.д.
18. Комплекты одежды для кукол
19. Наборы объемных и плоскостных мелких игрушек, муляжей овощей, фруктов, ягод.
20. Предметы одежды, обозначающие роли в играх.

21. Комплекты приборов и инструментов, обозначающих профессиональную принадлежность.

22. Элементы костюмов и украшений: косынки, фартучки, жилеты, бусы, браслеты и т.д.

*Игрушки, имитирующие транспорт:*

1. Грузовые, легковые автомобили из различного материала, разного размера – 15

2. Специальные машины (пожарная машина, скорая помощь, подъемный кран и т. д.) среднего и мелкого размера, автобус, трамвай, самолет.

3. Набор «Автодорога»

### **3.1.2. Обеспеченность методическими материалами и средствами обучения и воспитания**

*Программно-методическое обеспечение:*

- Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.

- Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.

- Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Витапресс, 2016. 336 с.

- Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.

- Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в

современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.

- Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.

- Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с. 9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2015. 256 с.

*Интернет-ресурсы:*

- [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) — официальный сайт Банка России
- [fincult.info](http://fincult.info) — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»
- [минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф) — официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
- [вашифинансы.рф](http://вашифинансы.рф) — сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

## **3.2. Краткое описание общей методики работы**

### **3.2.1. Методы обучения**

При обучении детей очень важно донести до обучающихся весь необходимый материал. Для этого нужны современные методы. С их помощью можно вызвать у учащихся интерес и помочь овладеть детям нужными знаниями, навыками и умениями.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятий:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, и т.д.);
- наглядный (показ материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический

- объяснительно-иллюстративный,
- игровой.

**Методы воспитания** адресованы к личности воспитанника.

В своей работе использую следующие методы воспитания:

Из методов **формирования сознания личности**: разъяснение, беседа, рассказ, пример. Эти методы направлены на обогащение и развитие сознания детей знаниями об окружающей действительности, о нравственных правилах обучения, о труде взрослых. С помощью этих методов у детей формируются система понятий, взгляды, убеждения. Кроме того, они помогают детям учиться обобщать свой жизненный опыт, оценивать свое поведение.

Из методов **организации деятельности, общения, опыта поведения**: приучение, упражнение, создание воспитывающих ситуаций.

Из методов **стимулирования и мотивации деятельности и поведения**: поощрение, соревнование. При поощрении дети испытывают гордость, удовлетворение, уверенность в правильном поведении и поступке. Переживая удовлетворение своим поведением, ребенок внутренне готов к повторению хороших поступков. Поощрение выражается в виде похвалы, одобрения. В поощрении особенно нуждаются замкнутые дети, испытывающие робость, несмелость, являющиеся следствием негативных отношений в семье.

В практической деятельности выбираю методы воспитания, руководствуясь целью воспитания, его задачами и содержанием. При этом важное значение имеет возраст ребенка и его индивидуальные.

### **3.2.2. Формы организации образовательного процесса и учебного занятия:**

**Основная форма организации** образовательного процесса: очная, групповая.

**Виды занятий** по программе определяются содержанием программы и реализовываются в следующих организационных формах:

сюжетные занятия интегрированного характера, включающие беседы, игры, творческие задания, театрализованную деятельность, выставка, конкурс, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, праздник, практическое занятие, представление, презентация, соревнование, спектакль, экскурсия, ярмарка и др

### **3.2.3. Педагогические технологии, используемые при реализации ДООП**

**Здоровьесберегающая технология**, направленная на:

1. Организация здоровьесберегающей среды в ДОУ.
2. Развитие физических качеств, двигательной активности и становление физической культуры обучающихся.
3. Воспитание у обучающихся привычки к повседневной физической активности и заботе о здоровье.
4. Накопление знаний о здоровье и развитие умения оберегать, поддерживать и сохранять его.
5. Обретение валеологической компетентности, позволяющей обучающемуся самостоятельно и эффективно решать задачи здорового образа жизни и безопасного поведения.

**Социо - игровые технологии**, направленные на появление количественных и качественных изменений в уровне основных линий развития обучающихся:

1. Расширение кругозора и познавательной активности ребенка.
2. Развитие интеллектуально-творческого потенциала ребенка: внимания, памяти, речи, мышления, воображения, фантазии, творческих способностей, эмпатии, рефлексии.
3. Развитие способностей ребенка сравнивать, сопоставлять, находить аналогии, придумывать оптимальные решения.
4. Сформированность самостоятельности в определении подходов, позиций при решении игровых задач.
5. Сформированность коммуникативных навыков командной работы.
6. Сформированность мотивации к учебной деятельности.

**Технология проектной деятельности** направлена на:

1. Развитие свободной творческой личности ребенка, с учётом его индивидуальных потребностей, желаний и интересов.
2. Создание условий, раскрывающих творческий и интеллектуальный потенциал дошкольников, ориентированных на диалогическое взаимодействие детей, взрослых и педагогов.
3. Участие в проектной деятельности родителей

**Технология проблемного обучения** является одним из наиболее эффективных средств активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся. Проблемное обучение заключается в создании (организации) педагогом проблемных ситуаций; осознании, принятии и разрешении этих ситуаций в процессе совместной деятельности педагога и ребенка при максимальной самостоятельности обучающегося и под общим руководством педагога, направляющего их деятельность. Этот вид обучения не только способствует формированию необходимой системы знаний, умений и навыков, но и создает условия для достижения высокого уровня развития обучающихся, развития их способности к самообразованию, формированию у них особого стиля умственной деятельности, развитию их исследовательской активности и самостоятельности.

**Личностно-ориентированные технологии** направлены на:

1. Обеспечение комфортных, бесконфликтных и безопасных условий развития личности ребенка.
2. Обеспечение индивидуального дифференцированного подхода к личности каждого ребенка.
3. Обеспечение бесконфликтных и безопасных условий развития личности ребенка.
4. Реализация имеющихся природных потенциалов личности.

**Информационно - компьютерные технологии** обучения позволяют использовать специальные методы, программные и технические средства работы с информацией и предназначенные для создания новых возможностей эффективного достижения дидактических целей. Это технологии обучения, в которых основным средством

подготовки и передачи информации обучающемуся является компьютер. Эта технология позволяет педагогу расширять формы, методы, приемы в обучении и воспитании детей: ауди-, видеозаписи, презентации, проводить интерактивные игры.

Для педагога данная технология расширяет возможности повышения профессионального мастерства, использование сетевой формы реализации дополнительной образовательной программы. Продуктивное использование ИКТ технологии позволяет использовать ее для диссеминации своего опыта на разных площадках педагогического сообщества.

### **3.3. Доступность реализации дополнительной общеобразовательной программы для различных категорий обучающихся**

В соответствии с Приказом Министерством просвещения Российской Федерации приказом от 9 ноября 2018 года N196, в котором большое внимание отведено организации образовательного процесса по дополнительным общеобразовательным программам для обучающихся с ограниченными возможностями и в условиях реализации федерального проекта «Успех каждого ребенка» к педагогам дополнительного образования предъявляются высокие требования к уровню обучения и воспитания каждого обучающегося, что находит отражение и в программах дополнительного образования.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Ступеньки финансовой грамотности» рассчитана на детей 6–7 лет, проявивших к ней заинтересованность, и доступна для различных категорий обучающихся.

В рамках объединения представляется возможным организация образовательного процесса по дополнительной общеобразовательной программе для обучающихся с ОВЗ (речевые нарушения), которые могут заниматься согласно учебного плана без ограничений и дополнительных условий: использования специального оборудования, технологий, методик преподавания и т.п. Дополнительное образование для обучающихся с ОВЗ (речевые нарушения)

наиболее приспособлено для создания доступной образовательной среды, что обусловлено самой его спецификой, создает позитивно-конструктивный стиль отношения к детям, позволяет им в смешанных группах развивают навыки коммуникативного общения, лучше адаптироваться в обществе.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-педагогической направленности «Ступеньки финансовой грамотности» предусматривает возможность организация образовательного процесса по дополнительной общеобразовательной программе для обучающихся, проявивших выдающиеся способности. Выявление предпосылок одарённости обучающихся теми или иными способностями (художественные, академические, литературные, музыкальные, артистические, спортивные) позволяет использовать педагогическую методику Савенковой А.И «Методика оценки общей одаренности».

Программа направлена на создание условий для выявления, поддержки, воспитания и развития индивидуальных способностей обучающихся, создание среды, формированию и максимально полной реализации творческих способностей воспитанников в различных образовательных областях.

Доступность дополнительной общеобразовательной программы для детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в большей степени обусловлена различиями в культурном, образовательном и имущественном статусе семей обучающихся.

Программа в определенной степени направлена на создание равных стартовых возможностей для каждого обучающегося, так как не предусматривает особых материальных вложений со стороны семей обучающихся. Реализация программы предполагает профилактическую работу с детьми асоциального поведения, отвлечение от негативного влияния улицы, приобщение через

отработанные педагогические технологии к здоровому образу жизни, оздоровлению и облагораживанию круга общения, создание условий для физического, психического и социального благополучия обучающихся. Это залог для полноценного и гармоничного развития личности.

### **Используемая литература:**

1. Алябьева Е.А. «Поиграем в профессии» книга Занятия, игры, беседы с детьми 5-7 лет, «ТЦ Сфера», 2014 г., 86с.
2. Алябьева Е.А. «Поиграем в профессии» книга Занятия, игры, беседы с детьми 5-7 лет, «ТЦ Сфера», 2014 г., 124 с.
3. Борисенко М.Г., Лукина Н.А. Кем быть? От 2 до 7 лет. СПб.: Паритет, 2016. — 54 с.
4. Жаренкова Н.З., Муртазина О.В. «Знакомимся с профессиями», «Детство – Пресс», 2014 г.
5. Игнатова С.В. «Знакомимся с профессиями», «Ювента», 2013.
6. Кнушевицкая Н.А. Стихи и речевые упражнения по теме Профессии. – М.: 2019.
7. Кондрашов В.П. Введение дошкольников в мир профессий: Учебно-методическое пособие. — Балашов: Изд-во "Николаев", 2014. — 52 с.
8. - Куцакова Л. В. Нравственно-трудовое воспитание в детском саду: Для занятий с детьми 3–7 лет. Издательство «Мозаика - Синтез» Москва 2016 год.
9. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2016.
10. Шорыгина Т.А. Профессии, Какие они? – М.: Издательство ГНОМ и Д, 2004. – 96 с.
11. Шорыгина Т.А. Трудовые сказки. Беседы с детьми о труде и профессиях-М.: ТЦ Сфера, 2014. — 80 с.

12.- Шатова А. Д .Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5-7 лет. Издательство. ВЕНТАНА-ГРАФ